



INTRODUZIONE

La presente scheda di sintesi raccoglie tutte le attività, e relativi contenuti, svolte da Eurac Research nell'ambito del progetto Interreg Italia-Svizzera, E-BIKE, per la promozione del territorio delle Alpi attraverso il ciclo turismo sostenibile.

- **Attività 1:** Studio volto all'individuazione e alla valorizzazione delle potenzialità locali. Definizione e posizionamento del potenziale di mercato e delle modalità di implementazione dei circuiti cicloturistici locali in chiave transfrontaliera → Ricerca delle potenzialità presenti sulla rete fisica di e-bike da integrare nel cluster inerente l'offerta di servizi propri del turismo transfrontaliero. Integrazione dei servizi di ospitalità e patrimonio ambientale, culturale ed immateriale al fine di concentrare nel sistema e-bike l'intero potenziale di offerta turistica, con un focus sulla destagionalizzazione dei flussi e sull'incremento delle fasce di popolazione interessate al cicloturismo. Analisi di progetti connessi al sistema "e-bike" col coinvolgimento degli attori principali insistenti su territori limitrofi.
- **Attività 2:** Stakeholder mapping, analysis and matching → Analisi approfondita dei bisogni di destagionalizzazione e promozione turistica dei territori, con contestuale raccolta e identificazione delle risorse ambientali, culturali e produttive che possono essere attivate per rispondere a questi bisogni, sia a livello locale che transfrontaliero, tramite una discussione attiva con tutti gli stakeholder coinvolti nella geografia progettuale.
- **Attività 3:** Analisi dei modelli di governance idonei alla creazione di reti di impresa, tramite la condivisione delle buone pratiche nella gestione dei diversi circuiti di e-bike, volte a valorizzare e rinforzare quelle già esistenti. Analisi di contesto finalizzata alla diversificazione di ruoli propositivi e gestionali tra gli attori coinvolti → Ricerca di modelli di governance e best practices adattabili alla gestione di circuiti e-bike, così da permettere la definizione di Indicazioni Operative per la realizzazione di una rete di impresa intorno ai circuiti transfrontalieri, incentivando collaborazioni fra reti di territori limitrofi.
- **Attività 4:** Indicazioni Operative per la creazione di cluster e reti di impresa su circuiti di soft mobility → Redazione di indicazioni operative che mettano a sistema l'esperienza e-bike per i circuiti di soft mobility anche a beneficio dei soggetti istituzionali che, sui loro territori, intraprendono iniziative progettuali simili ad e-bike. Le indicazioni operative saranno pubblicate in formato Wiki sul sito di progetto.

ATTIVITÀ

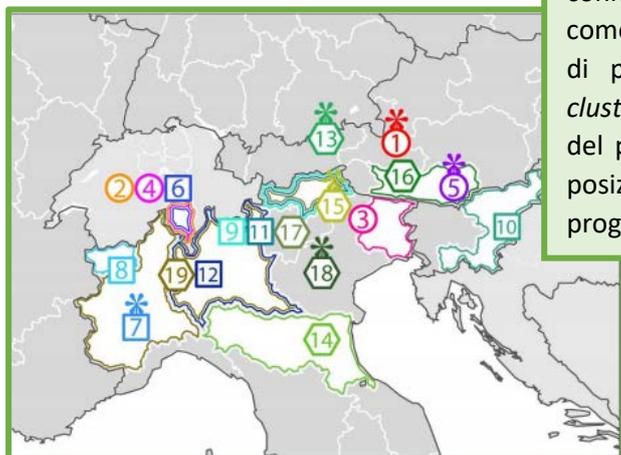
CONTENUTI



1. Elaborazione di uno studio volto all'individuazione e alla valorizzazione delle potenzialità locali dell'area di progetto, che include la definizione e il posizionamento del potenziale di mercato e delle modalità di implementazione dei circuiti cicloturistici locali in chiave transfrontaliera.

1.1 Database contenente informazioni e dati in formato Excel e *shape*, integrante i contenuti del sito ufficiale del progetto E-Bike. Il database fornisce un quadro esaustivo delle informazioni territoriali e di punti di interesse ritenuti essenziali per lo sviluppo della mobilità cicloturistica nell'area transfrontaliera di progetto, al fine di valorizzarne le potenzialità locali

1.3 Report digitale in formato PDF "Analisi buone pratiche connesse al sistema e-bike" come supporto alla costruzione di prodotti turistici e relativi *cluster* transfrontalieri all'interno del progetto e allo sviluppo del posizionamento strategico del progetto stesso.



- Guida metodologica per una compilazione esaustiva ed armonizzata del database integrante i contenuti del sito ufficiale di progetto
- Database popolamento portale con i *Point Of Interest* (POI) individuati (in formato Excel e *shape*)
- Ricerca e caricamento immagini dei POI individuati
- Stesura testi descrittivi dei POI e registrazione audioguide dei geositi individuati.



2. Stakeholder mapping, analysis and matching di progetto: analisi approfondita dei bisogni di destagionalizzazione e promozione turistica dei territori, contestuale censimento delle risorse ambientali e culturali che possono essere attivate per rispondere a questi bisogni (sia a livello locale che transfrontaliero) in conseguenza delle risultanze dell'attività 1 con il coinvolgimento di tutti gli *stakeholder* interessati nella geografia progettuale.

2.1 Report digitale in formato PDF "Metodologia di selezione dei principali *stakeholder*" per l'identificazione dei portatori di interesse presenti nelle regioni di progetto che possono essere rilevanti per la creazione di un futuro *cluster* transfrontaliero a supporto del prodotto E-BIKE.

2.2 Database degli *stakeholder* in formato Excel, compilabile dai partner di progetto. Utilizzato anche come strumento di base per l'individuazione degli *stakeholder* coinvolti nei "ciclo atelier".

2.3 Realizzazione di *ciclo atelier* territoriali transfrontalieri in modalità *webinar* per l'attivazione della fase di consultazione degli *stakeholder*, finalizzata all'inserimento all'interno del *cluster*, e per la creazione di una community transfrontaliera di interesse verso il sistema di rete di servizi prodotto dal progetto.

SAVE THE DATE

Cicloatelier
LOMBARDIA EST, GRIGIONI E ALTO ADIGE

GIOVEDÌ 19 NOVEMBRE 2020
dalle ore 10.00 alle ore 13.30

Gentilissimo, il cicloatelier del Progetto Interreg E-BIKE si terrà, in modalità webinar, il **19 Novembre** dalle ore 10.00 alle ore 13.30.

Per partecipare è necessaria l'iscrizione al seguente link:
http://ebike.pirene.online/lombardia_est_programma.php

<http://ebike-alpexperience.eu/>

Contatti ed informazioni: info@ebike-alpexperience.eu

Ti aspettiamo!
Lo staff di E-BIKE



3. Definizione di un'analisi dei modelli di *governance* idonei alla creazione di reti di impresa (tramite la condivisione di *best practices* nella gestione dei diversi circuiti individuati da E-bike) volte alla loro valorizzazione ed integrazione con quelle già esistenti e di un'analisi di contesto finalizzata alla diversificazione di ruoli propositivi e gestionali tra gli attori coinvolti nel progetto.

3.1 Report digitale in formato PDF "Analisi dei modelli di *governance* idonei alla creazione di reti di impresa" che intende fornire linee operative idonee alla gestione funzionale del prodotto cicloturistico E-bike, alla luce della sua crescente importanza all'interno del mercato del turismo globale.



4. Redazione di un'indicazione operativa relativa alle modalità di creazione e *governance* di *cluster* per circuiti di *soft mobility*, anche in versione *wiki* sia in lingua italiana che in lingua tedesca, che metta a sistema l'esperienza e-bike anche a beneficio di tutti quei soggetti istituzionali che, sui loro territori, intraprendono iniziative progettuali simili.

4.1 Pagina web di progetto con relativi approfondimenti (*Wiki*) per garantire la replicabilità e l'espandibilità delle indicazioni operative, nonché la loro integrabilità e flessibilità in contesti diversi da quello transfrontaliero o in ambiti diversi da quello dei circuiti di *soft mobility*.

4.2 Report in formato PDF "Indicazioni operative per la creazione di sistemi di *governance* dedicati a *cluster* per circuiti di *soft mobility*" che intende fornire delle indicazioni operative per la definizione della *governance* del prodotto e del relativo itinerario cicloturistico individuato dal progetto sulla base delle sue specificità territoriali.

